

祝！！ 靴のホッタ野球部 グリーンキャップ 優勝

第6回水野富夫争奪清須市軟式野球ナイターリーグ戦順位表

平成25年12月4日

1. 順位
優勝 グリーンキャップ
準優勝 西田中フェニックス
3位 朝日エンゼルス
4位 カトウブロンズ

※詳細は別紙の通りとする。

2. 表彰選手
最優秀選手賞 水野 芳生 (グリーンキャップ)
最優秀投手賞 寺本 蓮 (グリーンキャップ)
敢闘賞 後藤 規之 (西田中フェニックス)

清須市清須地区軟式野球連盟

部長 西野 昂



第6回水野富夫争奪清須市軟式野球ナイターリーグ戦順位表

平成25年12月4日

NO	チーム名	グリーンキャップ	西田中フェニックス	朝日エンゼルス	カトウブロンズ	三瓶タイガース	カサ製作所	高山竜崎	ザンバード	試合数	勝	敗	引分け	勝点
1	グリーンキャップ	●	×	○	○	△	○	○	○	7	5	1	0	11
2	西田中フェニックス	○	●	×	○	×	○	○	○	7	5	2	0	10
3	朝日エンゼルス	×	○	●	×	○	○	○	○	7	5	2	0	10
4	カトウブロンズ	×	×	○	●	×	—	×	○	6	2	4	0	4
5	三瓶タイガース	△	○	×	○	●	—	—	—	4	2	1	0	5
6	カサ製作所	×	×	×	—	—	●	—	—	4	1	3	0	2
7	高山竜崎	×	×	×	○	—	×	●	—	8	1	7	0	2
8	ザンバード	×	×	×	×	—	—	—	●	4	0	4	0	0



浜名湖での優勝祝賀会！！

オープンにはジャッキーチェーンまで来てそれはそれは注目を集めていましたがあえなく倒産！！
 しかしその後がいけない。クセのある建造物ですので使い勝手が悪い。替わるスーパーもなかなか無くて、
 今はバローがやっているけどスーパーにはともかくテナントは空き家だらけです。

アサヒ流感動物語 vol.1



取材協力 / 穴井 昌 マンガ / KAJISAN

おまけ)先日アサヒさんの展示会にあった 漫画です
 改歩主義編 メディカルウォークの第2弾が気になってきました

ちなみにこの穴井さんは実在の人です



力能たぐ
 個性ある商品
 ファイター
 本 部
 スパーク

〒100-0001 東京都千代田区東神田2-1-3
 (〒101-0031)
 TEL (03)3551-5391
 FAX (03)3420-3370
 http://www.posty.co.jp/shoespost/
 Eメール info@posty.co.jp
 登録商標 本誌1100円(税別送料別)
 〒100-0001 東京都千代田区東神田2-1-3

デスマから
 昨年は急激に大幅な円安により、否応なくすべての輸入品が大幅なコストアップとなり、シューズ企業は利益圧迫に苦しんだ。加えて、このコストアップを市場価格に転嫁できたところはほとんどなく、自働努力で行える製造コストの削減などに奔走したが、当然間に合うこともない。このような状況で新年を迎えることになったが、今年もさらに円安傾向が強まるという見通しが濃厚である。ところで、この円安の影響がどのくらいの負担になっているのか、単純に業界全体としての輸入実績から推測してみる。貿易統計による全産物の輸入金額は11年が4030億円(前年比3.2%増)、12年4400億円(同9.1%増)、13年は5400億円(同23.5%増)と推定。この期間の輸入総額はほぼ横ばいで、13年は単純に前年比で1000億円も増え、この大半が円安の影響で業界企業が負担していることになる。また、輸入平均単価は09年から12年までは600円台であったが、13年には800円と大幅にアップしている。製造面などでコストダウン努力が反映されても厳しい数値である。円安という業界企業にとっては異変の仕業での影響は業界努力では解決できない。新たなステップでの価格体系構築に踏み出すことが不可欠である。

2012~2013年度 靴小売店売上高1~50位

(単位=100万円) シューズポスト調べ

順位	社名	本社所在地	決算期	売上高100万円		前年比(%)	従業員数(人)	店舗数	当期純利益	
				今期	前期				今期	前期
1	エービーシー・マート	東京・渋谷区	2013.2	131,840	122,088	108.0	5,431	729	16,214	13,832
2	ジョー・ウェブ	愛知・名古屋	2013.2	107,454	92,136	116.6	6,495	1,157	5,653	3,515
3	ダイア	東京・渋谷区	2013.2	107,454	92,136	116.6	6,495	1,157	5,653	3,515
4	かめまつ	東京・中央区	2012.7	11,500	11,800	97.5	580	59	—	—
5	シューマート	長野・長野	2013.1	11,181	10,374	107.8	600	35	—	—
6	ニッカ	千葉・千葉市	2013.3	9,201	9,121	100.9	505	66	143	160
7	つるや	愛媛・松山市	2013.2	8,162	7,927	103.1	700	94	284	252
8	順風ヨシノヤ	東京・台東区	2013.2	5,975	5,029	99.1	249	70	—	—
9	おくだ	岐阜・岐阜市	2013.2	4,815	4,555	105.5	200	42	—	65.2
10	マックスファッション	愛知・名古屋市	2012.5	3,371	3,118	122.6	60	13	—	—
11	靴のホッタ	愛知・清海市	2013.8	3,640	3,417	106.5	288	39	—	—
12	テツカ	宮崎・宮崎市	2013.5	2,680	2,511	106.7	154	28	51	31
13	マールマール・ジャン	兵庫・神戸市	2012.9	2,373	1,815	130.7	150	33	—	—
14	ノーフール	千葉・千葉市	2012.8	1,600	1,360	117.6	45	20	—	—
15	マリンショップ	大阪・大阪市	2012.12	1,500	1,620	92.6	100	20	—	—
16	ロード	北海道・伊達市	2013.1	970	1,010	96.0	40	18	—	—
17	まつや	山梨・山梨市	2013.2	950	980	96.9	49	7	*3	*5
18	ピッコロ	愛知・名古屋市	2012.9	853	592	144.1	10	3	—	—
19	ダイアニュー・エヌエイ	東京・渋谷区	2013.7	756	694	108.9	25	5	—	—
20	イバラキヤ	大阪・大阪市	2013.8	628	626	100.3	33	7	3	12

新年第1号

靴小売店60社

売上高ランキング

上にある壁はなかなかキツイ



売上高ランキング
2面につづく

エコロジーに貢献する
シューズ素材の専門商社

自然力のBANSEI
 植物抽出液を元に製造された
 抗菌・防臭素材「BANSEI」は
 100%天然成分。アンモニア、
 酢酸、インナーなどに高い消
 臭効果を実現し、人肌に對する
 安全性も優れています。

シンメン株式会社
 SHIMEN
 〒653-0634 神戸市東灘区洲根6-10-2
 TEL(078)691-8131 FAX(078)643-1083

2014新春トップインタビュー(第1弾)

- 3面 ムーンスター 猪山誠社長
アキレス 久保仁取締役
アサヒコーポレーション 高尾芳樹社長
- 6面 ニチマン 内田貴久社長
丸五 増増隆太郎社長
日達ゴム 渡邊河正社長
- 5面 広島化成 西浩一社長
世界長ユニオン 佐藤一男社長
弘進ゴム 西井英正社長
- 9面 福山ゴム工業 中島秀司部長
大裕商事 大丸修会長
シンメン 平田進一社長

2014年年頭所感(シューズ関連業界団体)

- 7面 日本ゴム産物協会 猪山誠会長
日本靴卸団体連合会 大野剛裕会長
全日本革靴工業協同組合連合会 松本池会長
- 17面 日本靴小売商連盟 小堀幸雄会長
台東ファッションフェア実行委員会 深山隆義委員長
- 13面 日本皮革産業連合会 岩崎幸次郎会長
日本靴工業会 岩田達七理事長
日本ケミカルシューズ工業組合 正木貞良理事長
東京都靴卸協同組合 笠井庄治理事長
- 10面 国内外の主要見本市日程(14年1~6月)
国内メーカー14年秋冬商品展示会日程
(14年1~6月開催分)

ELPAS 新企画 通信 Happy Letter

各店今月の出来事、お客様に喜んでいただいたこと、お店をこんな感じにしたらお客様が商品を手にしてくれたなどの成功例など各店が共有できることを書いてください。

ヨシツヤ店

スタッフが自店の商品を履いていたところ、お客様に「その靴が欲しい。」と言われ、買っていただくことができました。よくこういうことがあるので、人が履いているのを見ると棚に陳列してあるときとは違ったいい印象があるのかもしれませんが。日頃から自店の商品を履いていれば、お客様にアピールすることができ、履き心地も詳しく説明できるので少しでも売上に貢献できたらいいと思います。

養老店

ルームスリッパ・ボアスリッパ・クロックス等 商品の中央を留めてある足止めしてある部分を 必ず外してあげる！ 誰でも一番面倒臭い部分を 取ってあげると お客様より「ありがとう！」という言葉が必ず返ってきます どんなに忙しい時でも行います お客様の立場で考えれば..これもちょっとした心遣い 養老店では必ず行っています 作業優先よりお客様優先だと思います

各務原店

常連のお客様に、ここはいつもお店に入ると店員さんが元気に「いらっしゃいませ！」と言ってくれるから、気持ちがいい。と聞いていただきました。また、別のお客様にも、「朝から、元気がいいね!」とほめていただきました。ペットを連れてくるお客様がみえた時、店内に入れなため「靴を試したいがどうしようか..」と言われたため、従業員付き添いでお店の外でためし履きをしていただいて、靴を購入されたときに「わざわざ、ご親切にありがとうございました」と大変喜んでいただきました。

小田井店

靴屋さんなのに、いろんな雑貨があって、たのしいね..とよく言われます。毎日店長がいろんなものを持ってきます。①ケースは、多いので、各一しか持ってきませんが、食品のレジ前ですぐ売れることがたびたびあります。なにこれと、笑っちゃうものも売ってみると意外と売れますよ。(ただケースごと入荷して、色柄がかさなって困る場合もありますが、うまく本部・受け持ちの店に、持っていくようです。もっていった店の方、逆に持ってくる場合もありますのでごめんなさい。)

ニッケ店

ニッケ店ではお客様に満足していただき、リピーターになって頂けるようスタッフ一同小さい事から意識してやっています。①商品を持っているお客にカゴをお持ちする。②商品を手に入れているお客に靴べら、椅子をお持ちする。③レジで最後に「またお願いします」と声かけする。お恥ずかしい事ですが、当たり前なのに意外に出来ていない事を実感する毎日です。

磐田店

毎日掃除と整理 やっているつもりですが靴はみだれているしホコリは出てくるし あまりできていないことに実感日々整理整頓を実施しています

靴のホッタ忘年会

11月14日(木) 浜名湖レークサイドプラザ

1年間お世話になった取引先様を招待して靴のホッタからの倍返し！ましがえました。靴のホッタからの お・も・て・な・し♡11月だったのでフライングゲット忘年会！

専務！いつ乾杯するの？



2014年もよろしくお願ひします。



2杯会キキ

ツ(°o°)

また誰かつぶされる

~~~~~

~~~~~

~~~~~

イツキ！イツキ！イツキ！

浜名湖がまき浜名湖がまき浜名湖がまき

つなれるつなれるつなれるつなれるつなれる

つなれたつなれたつなれたつなれたつなれた